

EIN STARTUP-UNTERNEHMEN MUSS ERSTENS GUTE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN ANBIETEN.

UND ALLERERSTENS WISSEN, MIT WELCHEN WORTEN IM WEB DANACH GESUCHT WIRD.

Genug Marktforschung für Ihr erfolgreiches Start-Up:

1. 250 Keywords:

Zum selber ausprobieren. Die ersten 25 Keywords sind gratis, weitere kosten je nach Gesamtmenge.

2. Datenbaum:

Die Analyse des Datenbaums Ihrer Website mit Kurzkomentar und Verbesserungsvorschlägen.

3. Navigationsanalyse:

Wir messen das Suchvolumen von bis zu 100 Menüpunkten auf Ihrer Web-site.

4A. Keywordanalyse:

Ihre Sortimentsliste, Ihre Dienstleistungen, Ihr Konzept oder was auch immer für Ihr Unternehmen wichtig ist - wir messen die Relevanz davon im Web.

ODER

4B. Future Issues Analyse:

Sie schicken uns ein Thema - Ihre Future Issues - und wir messen das Suchvolumen Ihres Themas mit den 40 - 80 wichtigsten Keywords auf sämtlichen Kanälen.

Alles zum Gesamtpaket erfahren Sie persönlich von uns. Ihre aktive Mitarbeit ist uns wichtig und willkommen.

RICHTIGES WORDING IST ALLES

Der beste Internet-Auftritt ist für die Katz, wenn Sie für die Beschreibung Ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Ihrer Organisation nicht genau jene Worte und Begriffe verwenden, mit denen potenzielle Kunden oder Mitglieder im Web danach suchen. Einfach gesagt: Sie verkaufen keinen Kessel, wenn die Leute nach Kübeln oder Eimern suchen. Klingt logisch, ist es auch - wird aber sehr häufig vergessen.

SO FINDEN SIE DIE PASSENDEN SUCHBEGRIFFE:

Mit der Find-Maschine von ArgYou finden Sie im Nu heraus, wonach die User suchen. Von Ihrem Smartphone oder PC aus - und zu geringen Kosten. Probieren Sie es aus. Hier geht's direkt zur Findmaschine: <https://find.ArgYou.com>

Allen StartUp's, die in den vergangenen oder den kommenden 12 Monaten gegründet wurden resp. werden, schenken wir die ersten 20 Suchworte als Starthilfe.

Mehr dazu jederzeit im persönlichen Gespräch. Weitere Unterlagen senden wir Ihnen gerne zu.
+41 (0)41 767 08 28 info@ArgYou.com

Viel Erfolg für Ihr neues Unternehmen!

 **ArgYou.com**[®]
Selber messen statt raten